

Consécration

Lagare.ma grand gagnant du CSO 2014



Le projet lagare.ma a été élu en tête du podium lors de la compétition Challenge Startup Oriental 2014 (CSO) tenue entre le 19 et 21 novembre à Oujda. Cette consécration vaut à Issam Darui, le fondateur du projet des gares routières en ligne, l'assistance pour trouver un local, un soutien financier de 30 000 dirhams et un accompagnement pour professionnaliser son projet. Le projet gagnant est un site web et une application qui mettent à la disposition des voyageurs par autocars les horaires et les tarifs ainsi que la possibilité d'acheter les billets en ligne. Ouverte pour les particuliers ainsi que les jeunes startups de la région de l'oriental, cette compétition est une initiative de l'Association nationale pour

l'entrepreneuriat créatif et innovant « IBTIQAR », l'école SupMTI et l'Agence de l'oriental. Un appel a été lancé pour collecter les projets des compétiteurs avec comme date limite le 18 novembre à minuit. La présélection s'est faite le 19 novembre pour élire les 10 projets innovants qui ont participé à la finale du Challenge Startup Oriental 2014. Les 3 premiers projets nommés ont reçu un soutien matériel et un accompagnement alors que les sept autres projets finalistes bénéficieront d'un coaching et d'un suivi selon de leur classement lors de la sélection de manière à aider les jeunes porteurs de projets à lancer leurs activités dans le cadre d'un incubateur.

L'UIC parle digital

A l'occasion du lancement de son mastère professionnel en communication digitale, l'Université Internationale de Casablanca, a organisé une table ronde sous le thème: «Nouveaux Métiers du Digital : compétences, formations et opportunités». L'événement qui s'est tenu à l'UIC le 19 novembre a été organisé en partenariat avec le Groupement des annonceurs marocains et l'agence digitale «The Next Clic» et a réuni un panel d'intervenants ayant une grande expertise dans le digital à l'instar de Najette Harrouchi (BMCE Bank), Jamal Benhamou (Soft Center), Badr Bouslekhen (Avito.ma) et Anas Bensouda (WafaSalaf).



Un nouveau concours pour les designers

Designerday est une compétition en ligne ouverte aux infographistes et designers du 1er au 27 décembre. Ce concours de conception graphique porte sur quatre catégories à savoir : Logo, Affiche, Typographie et 3D. Le 1er décembre à 22h seront annoncées les thématiques de chaque catégorie et qui feront office de briefing pour les participants qui devraient déposer leurs créations avant le 15 décembre à 23h sur www.cesigner-day.com. Le jury annoncera la liste de la 1ère sélection qui s'élève à 20 créations par catégorie. Ensuite interviendra le rôle du public qui a jusqu'au 27 décembre à midi pour procéder au vote. L'après-midi même, une cérémonie sera organisée pour attribuer deux prix par catégorie en l'occurrence celui du public et celui du jury. A vos claviers !



StarTech Africa

Imad Morchid l'emporte haut la main

Imad Morchid, élève ingénieur en 5ème année option génie mécanique de l'école d'ingénierie de l'université internationale de Casablanca, a remporté le 1er prix de StarTech Africa. Imad s'est brillamment distingué lors de la compétition africaine en décrochant à l'unanimité l'appui du jury sur son projet portant sur la génération nomade d'électricité cinétique. Parmi les 64 projets qui ont été soumis au jury, 11 ont été sélectionnés pour la

présentation orale à l'issue de laquelle Imad a décroché le 1er prix. Selon le jury, composé de 26 membres, la présentation de Imad «dépassa de loin les autres projets tant au niveau du fond et de la pertinence du sujet traité qu'au niveau de la forme et de la qualité de la présentation». StarTech Africa est une manifestation africaine qui a été ouverte à tous les élèves ingénieurs, doctorants et étudiants porteurs de projets technologiques innovants.

New Work Lab lance Startup Market

Après la réussite des pitchlab, NewWorkLab lance une nouvelle série d'événements baptisée Startup Market. Partant du fait que les startups et les entrepreneurs ont des besoins spécifiques, New WorkLab organise la première place de marché des startups. L'idée

est de faire rencontrer les startuiseurs, les mettre en relation et faire présenter les services et produits des uns aux autres. La première édition de StartupMarket a été organisée le 27 novembre dernier en partenariat avec MC Egypt.