

Issam Darui

Voyager intelligent

Une nouvelle plateforme virtuelle est née pour informer les voyageurs sur les horaires, les destinations et les tarifs des autocars. Lagare.ma propose également un service de réservation en ligne. Une initiative individuelle qui a le potentiel de devenir une startup. **Eclairage.**

Lancé le 15 mars dernier, lagare.ma a reçu près de 59.000 visiteurs uniques et compte 120 membres. Le site référence 48 sociétés de transport routier et propose 144 destinations sur le territoire marocain et 7 destinations en Europe. Une fois inscrit sur le site, l'utilisateur a accès aux horaires de départ, ceux d'arrivée ainsi que les tarifs proposés par compagnie.

Le site contient également d'autres informations utiles comme la newsletter, les informations sur les sociétés de transport avec l'adresse et le téléphone des dites sociétés. lagare.ma propose aussi une rubrique dédiée aux informations sur les destinations avec un aperçu sur la ville ainsi que la météo de la semaine. Pour l'instant, le contenu de cette rubrique contient une quarantaine de villes. «Le reste du contenu est en cours de préparation et sera bientôt mis en ligne», nous déclare Issam Darui, initiateur de lagare.ma. Développé via php, css et jquery, lagare.ma adopte une approche de fonctionnalités utiles mais son design reste peu attractif. Interrogé sur la question, Issam confie



à «L'Internaute» : «J'ai fait le site avec très peu de moyens. Je l'ai travaillé seul en sachant que je suis un designer et un développeur amateur. Tout ce que je sais, je l'ai appris sur le Net. Je n'ai pas fait d'études en la matière».

Issam croit dur comme fer dans le potentiel de son projet. Il compte d'ailleurs lancer bientôt une version mobile et une application Google Android. Le tout est exclusivement mis au point par lui-même. Son plan de développement ne s'arrête pas là. Il ambitionne de réaliser une version francophone du site et créer à terme une société pour pouvoir développer son projet.

payer par les services de paiement en ligne (Paypal, Payza, Egopay, Neteller, Skrill, Payoneer...), par virement ou par Western Union. Depuis son lancement en mars dernier, lagare.ma enregistre entre 10 et 15 billets vendus par semaine. Sur ces ventes, Issam perçoit une commission de (5 à 10%) de la compagnie de transport. Mais ce n'est pas la seule source de revenu du modèle économique de Issam. La publicité sur le site, le paiement par appels téléphoniques ou SMS surtaxés sont également dans le pipe, en attendant qu'il puisse «séduire un investisseur et créer une société et faire les choses dans les règles de l'art». A suivre. ■

Aicha Idrissi

Identité numérique

Email : contact@lagare.ma
 Site web : lagare.ma
 Facebook : [facebook.com/lagare.ma](https://www.facebook.com/lagare.ma)
 Twitter : @LagareMa
 Youtube : [goo.gl/smkbgj](https://www.youtube.com/channel/UCsmkbgj)

Du pain sur la planche

Depuis le départ, Issam savait que sa plateforme ne peut être rentable qu'en étant sous la coupole d'une entreprise ayant pignon sur rue. S'il ne l'a pas fait jusqu'à aujourd'hui, c'est seulement faute de moyens. «Avant de lancer le projet, j'ai contacté Maroc Telecommerce pour contracter le service de paiement en ligne. C'est là que j'ai su qu'il faudrait être une personne morale pour pouvoir développer lagare.ma comme business», dit-il avec amertume.

Dans leur majorité, les sociétés de transport routier ne possèdent pas de système informatisé. Pour réserver et acheter un billet pour ses visiteurs, Issam procède à l'ancienne en contactant un guichetier. D'où le statut «en attente de vérification», qui paraît sur la plateforme une fois la destination et la compagnie choisie par le visiteur. Une fois la réservation effectuée, le visiteur peut

Qui est Issam Darui ?

Agé de vingt ans, Issam Darui est un étudiant en 1^{ère} année sciences économiques à l'Université Mohammed 1^{er} d'Oujda. L'idée de créer un site dédié au transport routier ne lui est pas venue de nulle part. Issam a bercé dans ce milieu où travaillent la plupart des membres de sa famille. Depuis l'âge de 13 ans, il y travaille lui aussi comme voyageur pendant les vacances. Intéressé par ce secteur, mais aussi par les Technologies de l'information et de la communication, Issam essaie de joindre ces deux centres d'intérêt pour «enrichir le contenu du Web marocain». Animé d'une grande volonté et n'ayant presque pas de moyens, Issam a mis le site en ligne le 15 mars après 7 mois de conception et de développement. Une belle aventure venait de commencer.

